

デザインで「売れる」を つくり出す

デザインには、「新しい機会を
を見つけるための課題解決」

という定義もあります。

経営側とデザイナー両方向の視
点から、デザインが生み出される
考え方やプロセスを伝え、「売
り手」「買い手」「社会」が
三方良しとなるビジネスの
ヒント、経営にも活用で
きるような講演会とデ
ザインセミナーを
開催します。

Benefit for all three sides

静岡デザインセミナー・講演会&パネルトーク 参加無料 事前申込み制

9月21日(土) 13:30~
16:30



川田 学氏

場所:ワークピア磐田 多目的ホール 募集定員100名
〒438-0086 静岡県磐田市見付(中央町)2989-3

【13:30~14:50】講演

「本質を捉えたデザイン」

ヤマハ株式会社 デザイン研究所 所長 川田 学氏



柳原一貴氏

【15:00~16:30】パネルトーク

「ブランド経営とデザイン」

川田 学氏、株式会社アウンズ・ヤナギハラ 代表取締役社長 柳原一貴氏、デザイナー 藤田寿浩氏、ファッションライター 小杉和己氏



藤田寿浩氏

10月19日(土) 13:30~16:30

「地場産業に寄り添うデザイン」

10月26日(土) 13:30~16:30

「『治一郎』ブランドを語る」

11月2日(土) 13:30~16:30

「小さくても、キラリと光るブランディング」

11月30日(土) 13:30~16:30

「売れるまでの道筋を整える」